

# PASAR DE UNA LECCIÓN A LA SIGUIENTE

## PREGUNTAS FRECUENTES

Para pasar a la siguiente lección, generalmente es necesario responder a cuestionarios relacionados con la lección actual. Es decir, entre una lección y la siguiente, hay que responder algunas preguntas antes de avanzar.

25% COMPLETADO 1/4 pasos

## Criterios básicos fotografía y vídeo

[Cómo contar historias sobre tus derechos sociales...](#) > Criterios básicos pa

MÓDULO 2 - Cómo tomar buenas fo

A video player interface is shown. It features a play button in the center and a red 'X' icon in the bottom left corner, indicating a video error or a failed attempt to play the content. The video title is partially visible as 'MÓDULO 2 - Cómo tomar buenas fo'.

## EL CUESTIONARIO

Esta es la típica pantalla de CUESTIONARIO que se encontrarán:

Veán, debajo, los botones de "Ver Preguntas" y de Reiniciar Cuestionario".

Prueba y haz click en el botón "Ver Preguntas"...

25% COMPLETADO 1/4 pasos

# Cuestionario – MÓDULO I

[Cómo contar historias sobre tus derechos sociales...](#) > [Cómo comunicar de manera efectiva](#) > [Cues...](#)

## Resultados

0 of 1 questions answered correctly

Your time: 00:00:06

You have reached 0 of 20 point(s), (0%)

[View Preguntas](#)

[Restart Cuestionario](#)

## LAS RESPUESTAS

Si hacemos click en el botón "Ver Preguntas" aparecen, debajo, las preguntas y sus respectivas respuestas.

Las respuestas correctas aparecen con un recuadro de líneas más visibles y de color verde.

Si uno ya respondió, el recuadro de las respuestas negativas que se dieron aparecerá con líneas color rojo.

De esta manera, sabremos cuáles de nuestras respuestas son erróneas, y cuáles son las respuestas correctas.

25% COMPLETADO 1/4 pasos

En relación con la manera y los modos más eficaces de comunicar un mensaje, escoja cuáles de las siguientes afirmaciones son VERDADERAS:

- Comunicar es mucho más que Informar
- Para comunicar son preferibles los datos objetivos y fríos que la emoción subjetiva de una historia personal
- Un mensaje es más efectivo si es más comprensible, si genera emoción y si se recuerda durante más tiempo
- El "enmarcado" (framing), las metáforas y los refranes, son herramientas útiles para potenciar el mensaje
- La tríada es un recurso que suma uno, dos o tres conceptos e ideas, en una única idea más efectiva y memorable

RECOMENZAR FORMULARIO

Vistas ya las preguntas y sus respuestas, regresamos arriba y hacemos click en el botón "Recomenzar cuestionario", lo que, como su nombre indica, nos permite volver a "examinarnos" respondiendo el cuestionario nuevamente...

The screenshot shows a mobile application interface for a questionnaire. At the top, a progress bar indicates "25% COMPLETADO" and "1/4 pasos". The main heading is "MODULO I". Below this, a breadcrumb trail reads "Cómo contar historias sobre tus derechos sociales... > Cómo comunicar de manera efectiva > Cues...". The "Resultados" section shows "0 of 1 questions answered correctly" and "Your time: 00:00:06". A summary box states "You have reached 0 of 20 point(s), (0%)". Two buttons are visible: "View Preguntas" (black) and "Restart Cuestionario" (teal). The question text is "En relación con la manera y los modos más eficaces de comunicar un mensaje, escoja cuáles de las siguientes afirmaciones son VERDADERAS:". A single option is shown: " Comunicar es mucho más que Informar". A "móvil" label is visible on the left side of the interface.

25% COMPLETADO 1/4 pasos

# MODULO I

Cómo contar historias sobre tus derechos sociales... > Cómo comunicar de manera efectiva > Cues...

## Resultados

0 of 1 questions answered correctly

Your time: 00:00:06

You have reached 0 of 20 point(s), (0%)

móvil

**View Preguntas** Restart Cuestionario

En relación con la manera y los modos más eficaces de comunicar un mensaje, escoja cuáles de las siguientes afirmaciones son VERDADERAS:

Comunicar es mucho más que Informar

## FINALIZAR FORMULARIO

Una vez respondemos el cuestionario hacemos click en el botón "Finalizar Cuestionario". De esta manera, el sistema evalúa nuestras respuestas y...

25% COMPLETADO 1/4 pasos

Comunicar es mucho más que Informar

Para comunicar son preferibles los datos objetivos y fríos que la emoción subjetiva de una historia personal

Un mensaje es más efectivo si es más comprensible, si genera emoción y si se recuerda durante más tiempo

El "enmarcado" (framing), las metáforas y los refranes, son herramientas útiles para potenciar el mensaje

La tríada es un recurso que suma uno, dos o tres conceptos e ideas, en una única idea más efectiva y memorable

el móvil

**Finish Cuestionario**

SIGUIENTE LECCIÓN

...Cuando las respuestas son correctas, aparece el botón de "Continuar" para ir a la siguiente lección. O podemos ir a la siguiente lección desde el navegador de lecciones, sin ningún tipo de restricción.

25% COMPLETADO 1/4 pasos

# Cuestionario – MÓDULO I

Cómo contar historias sobre tus derechos sociales... > Cómo comunicar de manera efectiva > Cues...

## Resultados

1 of 1 questions answered correctly

Your time: 00:00:24

You have reached 20 of 20 point(s), (100%)

View Preguntas Restart Cuestionario Continuar